

Législation commerciale

Objectifs

- > Connaître les règles de bases de la législation commerciale
- > Connaître les différents services de contrôle
- > Savoir appréhender un contrôle des services officiels
- > Mesurer les risques financiers d'un manquement aux règles du code du commerce
- > Connaître les différents recours client
- > Approfondir la législation sur les fruits et légumes

Publics

- > Magasins de proximité
Supermarchés / Hypermarchés
Commerces indépendants
- > Employé commercial
- > Manager de rayon
Chef de rayon
Chef de secteur
- > Directeur de magasin

Programme

- > **L'affichage des prix :**
 - Le pain
 - Le lait
 - La viande
 - Le poisson
 - Les fruits et légumes
- > **L'implantation commerciale des produits :**
 - Beurre / Margarine
 - Vin de table / AOC
 - Mousseux / Champagnes
- > **L'ILV et la PLV :**
 - Les promotions
 - Les soldes
 - Les offres spéciales
- > **Les ventes spéciales :**
 - Le sucre
 - L'alcool
 - Les œufs
- > **Le règlement des achats :**
 - Le moment du paiement
 - Les moyens de paiement
 - Délivrance d'une note, d'un ticket
- > **Les services officiels de contrôle :**
 - Le code du commerce
 - La DGCCRF
 - La DSV
 - La DRIRE
- > **La démarche HACCP :**
 - La chaîne du froid
 - Contrôle des températures
 - Les dates limites

Notes

.....

.....

.....

Organisation

- > **Durée :** 1/2 journée
- > **Lieu :** Salle de formation
Site en magasin
- > **Support de formation :**
Power Point
- > **Date, tarif :** nous consulter

Rhône-Alpes



Établissement Public Local
d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole