

Animation commerciale

Objectifs

- > Définir les champs d'application d'une animation commerciale
- > Connaître les attentes des consommateurs
- > Mesurer les opportunités et limites de l'animation commerciale
- > Maîtriser l'organisation préalable à l'animation commerciale
- > Réaliser un affichage promotionnel en parfaite autonomie

Publics

- > Magasins de proximité
Supermarchés
Commerces indépendants
- > Employé commercial
- > Manager de rayon
Chef de rayon

Programme

- > **L'animation commerciale :**
 - La vision du consommateur
 - La vision du commerçant
 - Les points stratégiques
 - Gestion des rotations des produits pour éviter les ruptures et les « sur-stock »
 - La mise en valeur du circuit client, les zones chaudes, le mobilier promotionnel
 - Analyse de situations à succès et à échecs
 - Mise en place d'un retro-planning pour les animations commerciales
- > **La réalisation d'affiches promotionnelles :**
 - Découverte du matériel au service de l'animation
 - Tenue des différents stylos feutre
 - Réalisation des 6 tracés
 - Les lettres majuscules, minuscules, chiffres, symboles
 - Méthode de réalisation d'une affiche
 - Entretien du matériel
 - La législation concernant l'affichage
 - Etiquetage réglementaire des fruits et légumes

Notes

.....

.....

.....

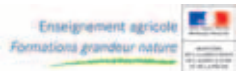
Organisation

- > **Durée :** 1 journée
- > **Lieu :** Salle de formation
Site en magasin
- > **Support de formation :**
Power Point, Quizz de situation, affiches, feutres
- > **Date, tarif :** nous consulter

Rhône-Alpes



Établissement Public Local
d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole



Montbrison-Précieux • St-Genest-Malifaux • Tél. 04 77 97 72 00 • Fax 04 77 97 72 09
Courriel : epl.montbrison@educagri.fr • www.legtamontbrison.educagri.fr