

Connaissance des vins



Objectifs

- > Connaître la filière viticole
- > Découvrir le principe de l'élaboration des vins
- > Apprendre à déguster un vin
- > Maîtriser le conseil à la vente
- > Connaître les principes du merchandising rayon

Publics

- > Employé Commercial
- > Manager de rayon
- > Employé des rayons à service
- > Chefs de rayon Alimentaires
- > Directeur de magasin

Programme

- > **La filière viticole :**
 - Le marché en quelques chiffres
 - Les consommateurs
 - Les tendances
 - Les catégories de vins
 - Les régions de production
- > **La dégustation :**
 - Les phases visuelles, olfactives, gustatives
 - Jeux des senteurs avec le Nez du Vin
 - Le service du vin
 - L'accompagnement Mets et Vins
- > **L'élaboration du vin :**
 - Les cépages
 - La vinification
 - Le conditionnement
 - Le stockage
- > **Le conseil à la vente :**
 - L'accueil du client en rayon
 - Les déterminants d'achat
 - L'accord idéal
- > **L'implantation en rayon :**
 - Les clés d'entrée
 - Les niveaux de présentation
 - La réglementation
 - La foire aux vins



Notes

.....
.....
.....
.....

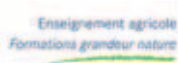
Organisation

- > **Durée :** 1 journée
- > **Lieu :** Salle de formation
Sur site en magasin
- > **Support de formation :**
Power Point, Verres INAO, le nez du vin, quizz
- > **Date, tarif :** nous consulter

Rhône-Alpes



Établissement Public Local
d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole



Montbrison-Précieux • St-Genest-Malifaux • Tél. 04 77 97 72 00 • Fax 04 77 97 72 09
Courriel : epl.montbrison@educagri.fr • www.legtamontbrison.educagri.fr